



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Sportbemarking 842 (GIA 842)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Gordon Institute of Business Science
Modulekrediete	12.00
Voorvereistes	Geen voorvereistes.
Kontaktyd	28 kontakure per 3 weke siklus
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Departement	Gordon Institute of Business Science
Aanbiedingstydperk	Semester 1 of Semester 2

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

The focus of this elective will be on deepening the understanding of the dynamics in this field and practically crafting more effective, sustainable and profitable sports marketing and sponsorship strategies.

The objective is to expose students to current local and international best practices and leave them with an actionable approach that can improve the performance of their organisation.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.